

PRESSEINFORMATION

Cookie-Genuss inspiriert von Bananenbrot: Der neue Cereola Banana Bread Cookie

Rein pflanzliche Rezeptur und leckere Fairtrade-Schokolade: Cereola Banana Bread Cookies sind ab August im Handel erhältlich

Polch, im Juli 2023. – Vegan, mit 100 % pflanzlicher Rezeptur und ideal für alle, die lieber gut naschen möchten: Griesson - de Beukelaer (GdB) launcht ab August mit Cereola Banana Bread Cookie (160 Gramm) die ersten Cookies auf rein pflanzlicher Basis, nachhaltiger verpackt im Papp-Sortiereinsatz. Inspiriert vom beliebten Bananenbrot steht der Soft-Cookie für Genuss: Cereola Banana Bread Cookie wird mit Bananenpüree und Bananen-Füllung gebacken und mit zarter Fairtrade-Schokolade am Cookie-Boden und im Topping verfeinert.

„Cereola Banana Bread Cookie vereint die beliebten Eigenschaften von Cookies mit einer zarten Bananennote und überzeugt als Soft-Cookie mit kuschiger Konsistenz“, erklärt Kirsten Ullmann, Marketing Managerin DeBeukelaer. „Wir kombinieren die rein pflanzliche Rezeptur mit leckerem Genuss. Damit ist Cereola Banana Bread Cookie genau richtig für alle, die mit gutem Gewissen naschen wollen. Mit unserer Marke Cereola wollen wir nachhaltigere Produkte anbieten, die vegane Rezepturen mit leckerem Genuss verbinden.“

Erweiterung der veganen Cereola-Range

Nach dem Launch von Choc&Berry im vergangenen Jahr, dem ersten veganen Cereola-Produkt, erweitert jetzt Cereola Banana Bread Cookie die vegane Range. Mit den veganen Rezepturen spricht Cereola vor allem eine junge, moderne Zielgruppe an, die Wert auf eine pflanzliche Ernährung legt und auf Genuss nicht verzichten möchte. Damit stärkt GdB den Trend nach veganen Süßwaren und kommt dem gesteigerten Bedürfnis vieler Konsumenten nach, gut zu naschen – auch in

PRESSEINFORMATION

Hinblick auf die Umwelt. Alle DeBeukelaer Cereola Produkte enthalten ausschließlich Kakao mit dem Fairtrade-Siegel, das den Kakaobauern faire Preise und einen sicheren Lebensunterhalt garantiert. Dank ausgewählter Zutaten machen sie nicht nur glücklich, sondern können die Welt „einen Bissen besser machen“.

Unterstützt wird der Launch der neuen Cereola Banana Bread Cookie durch ein umfangreiches Paket aus aufmerksamkeitsstarken PoS-Platzierungen und Aktionen, Samplings in einer reichweitenstarken Sampling-Box sowie einer Social Media-Kampagne.

Über Griesson - de Beukelaer und die Marke Cereola

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie und überträgt sich auf die Marken: Der Kakao für Cereola Produkte steht mit dem Fairtrade-Siegel für einen Anbau, der umweltfreundlich und sozialverträglich ist. Sortiereinsätze aus Papier oder der wiederverschließbare Beutel sind wichtige Schritte zu nachhaltigeren Verpackungen.



Für Rückfragen:

Annika Henkel
Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG
Pressesprecher
August-Horch-Straße 23, 56751 Polch
Tel: (02654) 401-0
Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram
Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel: (089) 893 563-3
Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de