

PRESSEINFORMATION

Erfolgreiches Jahr 2024: Griesson - de Beukelaer wächst, erreicht nachhaltige Meilensteine und feiert Jubiläum

Umsatz steigt auf 723 Mio. Euro / Prinzen Rolle verteidigt Nr. 1 Position im Markt / Pflanzenbasierte Rezepturen für Doppelkeks und Cookies sind wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum „plant-based“ Unternehmen

Polch, 30. Januar 2025. – Griesson - de Beukelaer (GdB) zieht eine positive Bilanz der Unternehmensentwicklung für das Jahr 2024, das neben vielfältigen Herausforderungen auch für ein besonderes Jubiläum steht: Griesson - de Beukelaer feierte ein Jahrhundert Leidenschaft fürs Backen und sieht sich für die Zukunft gut gerüstet, den erfolgreichen Kurs fortzusetzen. Das Familienunternehmen mit Sitz in Polch (Rheinland-Pfalz) steigerte im vergangenen Jahr den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 5 Prozent auf 723 Mio. Euro und überschritt damit erstmals die 700-Millionen-Euro-Marke. Der Absatz verringerte sich leicht auf 153.000 Tonnen. Das Ergebnis für das Geschäftsjahr lag angesichts widriger Umstände und eines herausfordernden Umfelds im Rahmen der Erwartungen. Wesentlicher Treiber des Umsatzwachstums waren notwendige Preiserhöhungen und Veränderungen im Produkt-Mix. Rund 55 Prozent des Gesamtumsatzes entfallen auf das internationale Geschäft, vor allem im europäischen Ausland und in Nordamerika.

„Die Bilanz des Geschäftsjahres 2024 unterstreicht die erfolgreiche Fortsetzung des eingeschlagenen Kurses und der strategischen Klarheit unserer Unternehmensentwicklung. Dies ist im 100. Jubiläumsjahr ein deutliches Zeichen der Zukunftskraft eines leistungsfähigen Familienunternehmens“, sagt CEO Dany Schmidt. Mit den Marken Griesson, De Beukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Cereola gewann GdB trotz herausfordernder Umstände Marktanteile sowohl umsatz- als auch absatzseitig. Prinzen Rolle, der bekannteste Doppelkeks in Deutschland, verteidigte die Position als

PRESSEINFORMATION

umsatzstärkstes Produkt im Markt für Süßgebäck. Neben dem Markengeschäft entwickelten sich auch die Umsätze im Geschäftsfeld mit Handelsmarken positiv.

Nachhaltig aus Überzeugung

Griesson - de Beukelaer setzt seine ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie weiter zielstrebig um und erreicht mit der Umstellung des Doppelkeks- und Cookies-Portfolios auf pflanzenbasierte Rezepturen einen wichtigen Meilenstein. „Wir liefern, was wir versprechen“, sagt Dany Schmidt. „Auf unserem Weg zu einem „plant based“ Unternehmen arbeiten wir an der ständigen Verbesserung unseren Rezepturen und legen dabei den Fokus immer auf Geschmack und Qualität unserer Produkte. Mit der Rezeptur-Umstellung produzieren wir nun insgesamt 50 Prozent unseres Volumens pflanzenbasiert.“

Über das Unternehmen

Als Familienunternehmen steht für Griesson - de Beukelaer nachhaltiges Denken und Handeln im Mittelpunkt. Die Verantwortung für Umwelt und nachfolgende Generationen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Griesson - de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an den deutschen Standorten Polch (Rheinland- Pfalz), Kahla (Thüringen) und Wurzen (Sachsen). Das Sortiment umfasst die bekannten Marken Griesson, De Beukelaer, Prinzen Rolle, LEICHT&CROSS und Cereola sowie eine große Vielfalt an Handelsmarken.

PRESSEINFORMATION

Für Rückfragen:

Annika Henkel

Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG

Pressesprecherin

August-Horch-Straße 23, 56751 Polch

Tel: (02654) 401-0

Email: presse@griesson.de

Christian Wolfram

Engel & Zimmermann GmbH

Unternehmensberatung für Kommunikation

Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Tel: (089) 893 563-3

Email: gdb@engel-zimmermann.com

Weitere Informationen zu Griesson - de Beukelaer sowie die Pressemitteilung zum Herunterladen gibt es unter: www.griesson-debeukelaer.de